

Průzkum Podnikatelského prostředí ve městě Přelouč

Strategický plán města Přelouč

Zadavatel: Město Přelouč

Datum: listopad 2013



evropský
sociální
fond v ČR



EVROPSKÁ UNIE



OPERAČNÍ PROGRAM
LIDSKÉ ZDROJE
A ZAMĚSTNANOST

**PODPORUJEME
VAŠI BUDOUCNOST**
www.esfcr.cz

Obsah

1. Úvod a metodika	3
2. Shrnutí závěrů z průzkumu.....	4
3. Základní charakteristika.....	5
4. Bariéry rozvoje firem	5
5. Pracovní síla a zaměstnanost	6
6. Obrat a export	8
7. Ukotvení v regionu	9
8. Náměty pro podporu podnikání.....	11
9. Celkový dojem	12

Seznam grafů

Graf č. 1: Vlastnictví firem / podíl na tvorbě pracovních míst	5
Graf č. 2: Bariéry rozvoje firem	6
Graf č. 3: Počet zaměstnanců.....	7
Graf č. 4: Spokojenost s kvalitou pracovní síly	7
Graf č. 5: Exportní orientace	9
Graf č. 6: Kvalifikace, nemovitosti a investice	10
Graf č. 7: Význam inovačních aktivit	10
Graf č. 8: Omezující faktory inovačních aktivit.....	11
Graf č. 9: Služby na podporu podnikání	12
Graf č. 10: Znamky pro město Přelouč.....	13
Graf č. 11: Přelouč jako místo pro podnikání	13
Graf č. 12: Prioritní oblasti rozvoje k řešení v rámci pracovních skupin	14

1. Úvod a metodika

Průzkum podnikatelského prostředí (PPP) je součástí analytické fáze procesu strategického plánování rozvoje města a byl proveden pro Město Přelouč. Vedle PPP byl rovněž realizován dotazníkový průzkum spokojenosti obyvatel města, dále pak byla zpracována socioekonomická analýza – Profil města Přelouče.

Průzkumy podnikatelského prostředí podle použité metodiky provádí zpracovatel v českých městech a regionech od roku 1995. Jednotlivé otázky v průzkumu se nicméně mírně upravují v souladu s tím, jak se postupně mění ekonomika České republiky, zejména pak zdroje její mezinárodní konkurenceschopnosti. Výsledná zpráva je založena na odpovědích majitelů či vrcholových manažerů devatenácti přeloučských firem, které byly tazateli navštíveny během měsíců září a říjen 2013.

Vedle informací o podnicích, jejich prioritách, rozvojových záměrech, výzkumných a vývojových aktivitách, vnímaných problémech a názorech na ekonomický rozvoj města bylo tématem rozhovorů také hodnocení úrovně místní veřejné správy i otázka aktivního zapojení firem do procesu tvorby strategického plánu města Přelouče.

Všechny rozhovory provedli odborní tazatelé / konzultanti zpracovatele. Na tomto místě je nutné vyzdvihnout vstřícnost s níž naprostá většina oslovených souhlasila s rozhovorem a poskytla informace o firmách, a také cenné postřehy a doporučení týkající se stavu místního podnikatelského prostředí. Tím větší je ovšem i zodpovědnost veřejné správy za to, že výsledky průzkumu nezapadnou a názory místních firem budou reflektovány při stanovení strategických cílů rozvoje města Přelouč.

Závěrečná zpráva Průzkumu podnikatelského prostředí obsahuje pouze odpovědi poskytnuté zástupci firem v agregované formě. Individuální odpovědi nejsou zpracovatelem zveřejňovány a vyplněné formuláře průzkumu zůstávají v držení zpracovatele.

2. Shrnutí závěrů z průzkumu

Za nejdůležitější zjištění průzkumu lze považovat následující:

- Místní ekonomika je silná a vykazuje dobrou růstovou dynamiku. Převažuje zpracovatelský průmysl, většina společností zahrnutých do průzkumu je mezinárodně konkurenceschopná.
- Tržby zkoumaných firem v roce 2012 dosáhly celkové výše 8,047 mld. Kč a pro letošní i příští rok je očekáván další nárůst. Impozantní je exportní výkonnost firem, kdy 85,8 % prodeje je realizováno na zahraničních trzích (z toho 57,6 % na trzích EU).
- Za hlavní překážky dalšího růstu označily firmy náklady na vstupy (materiál, komponenty, energie), a dále legislativní bariéry a horšící se dostupnost kvalifikované pracovní síly.
- Dostupnost a kvalifikace místní pracovní síly je současně jednou z předností Přelouče jako místa pro podnikání. Spokojenost firem s jejich zaměstnanci je vcelku průměrná. Průměrná měsíční mzda dosáhla v roce 2012 výše 23 247 Kč a má tendenci mírně růst i v dalších letech.
- Přeloučské firmy uvádějí jen malý podíl vlastního výzkumu a vývoje (necelých 70 pracovníků) a považují omezený potenciál pro VaV za jednu ze slabých stránek místního prostředí. Situace se zřejmě zlepšila v souvislosti s rozvojem úspěšných firem, ale i tak je malá angažovanost ve výzkumu a vývoji potenciálním rizikem pro budoucí konkurenceschopnost místní ekonomiky.
- Většina firem disponuje vlastními nemovitostmi / prostory pro podnikání, včetně dostatečné rezervy pro další rozvoj. Žádná z dotazovaných firem neplánuje relokaci mimo město. Firmy uvádějí velmi slušnou investiční aktivitu do nových technologií i výrobních prostor. Celkově lze v nejbližších letech očekávat investice ve výši téměř 1 mld. Kč. Ve vazbě na tyto investice by mělo vzniknout více než 400 nových pracovních míst.
- Dopravní dostupnost (poloha města v blízkosti dálnice a na hlavní železniční trati) je firmami považována za významnou výhodu. Na druhou stranu, celá řada kritických komentářů se týká zhoršující se dopravní obslužnosti, zejména autobusové dopravy. Tento faktor komplikuje rozvoj firem (a růst zaměstnanosti), ale také dojíždění obyvatel města za prací jinde.
- Firmy nemají nerealistická očekávání, pokud jde o podporu podnikání ze strany města. Ocení především lepší informovanost a častější komunikaci. Významným tématem se může stát spolupráce při zvyšování kvalifikace místní pracovní síly, kterou firmy považují za velmi důležitou pro svoji budoucnost ve městě.
- 58 % firem považuje Přelouč za dobré nebo výborné místo pro podnikání, 42 % za průměrné a žádná firma nehodnotí místní prostředí jako špatné.
- Většina firem si přeje být informována, případně se aktivně zapojit do tvorby strategického plánu rozvoje města. Jako témata, kterým by měla být věnována pozornost, dotazovaní majitelé / manažeři doporučovali ekonomický rozvoj a podporu podnikání, dopravní obslužnost, parkování, údržbu silnic a konečně, vzdělání a dovednosti pracovní síly.

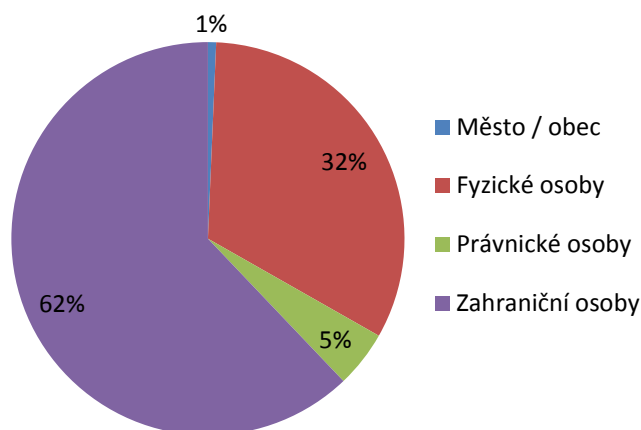
3. Základní charakteristika

Průzkumu se zúčastnilo 19 firem lokalizovaných v Přelouči: 2 velké podniky (250 a více zaměstnanců), 7 středních (50 – 249 zaměstnanců) a 10 malých (méně než 50 zaměstnanců), z nichž 2 lze označit za mikrofirmy (do 10 zaměstnanců).

Zkoumaný vzorek byl pro účely mezioborového srovnání rozdělen do tří skupin: 1. strojírenství a kovovýroba (7 firem); 2. ostatní průmysl - elektro, chemie, plasty a zdravotní výroba - (6 firem) a konečně, 3. stavebnictví a služby (6 firem).

Mezi navštívenými byly 2 akciové společnosti, 16 společností s ručením omezeným a 1 fyzická osoba. Průměrné stáří firem je 19 let, přičemž většina (14) vznikla v první polovině 90. let, další 4 firmy ve druhé polovině 90. let a jedna firma je mladší deseti let. Sedmáct navštívených firem má v Přelouči sídlo a dvě firmy jsou pobočkami firem se sídlem jinde v EU nebo jinde v ČR. Pouze tři firmy jsou ovládány zahraničním kapitálem. Pokud strukturu vlastnictví firem vážíme počtem pracovníků (viz graf č. 1), zjistíme, že téměř 2/3 pracovních míst ve zkoumaných firmách byly vytvořeny zahraničními osobami. Dalších 37 % pracovních míst je v gesci českých fyzických a právnických osob a pouze 1 % je ve firmě spoluvlastněné obcemi regionu.

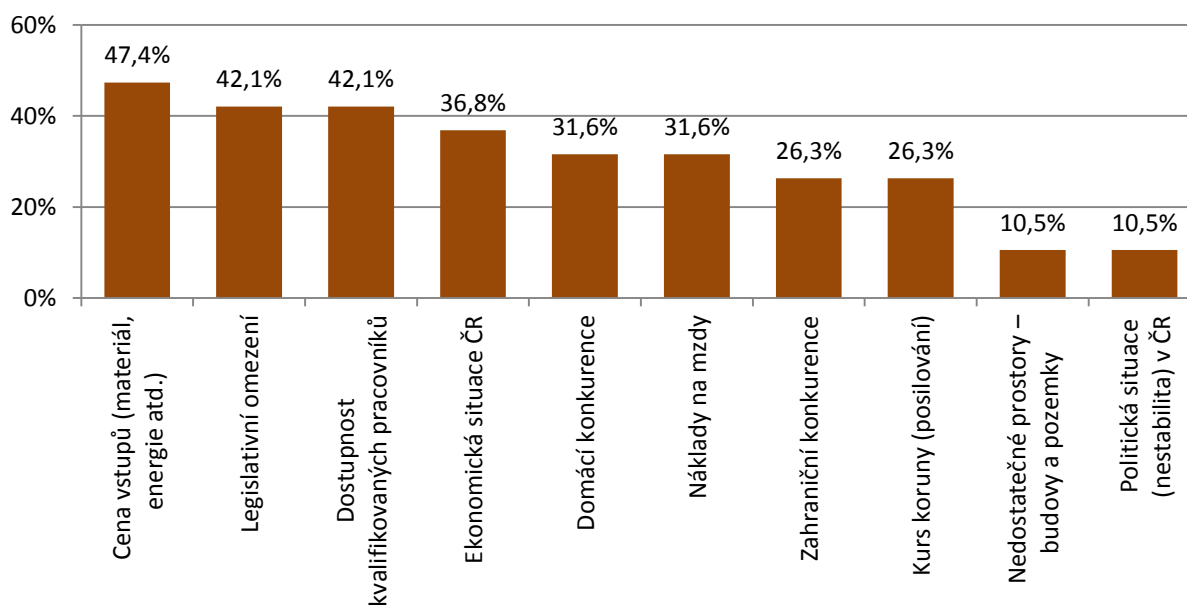
Graf č. 1: Vlastnictví firem / podíl na tvorbě pracovních míst



4. Bariéry rozvoje firem

Další otázka průzkumu zjišťuje, co brání podnikům v dalším rozvoji a co jim přináší největší problémy (viz graf č. 2). Nejčastěji zmiňovaným problémem je cena vstupů (materiál, komponenty, energie atd.), na kterou si stěžuje necelá polovina dotázaných. Cena vstupů je problémem pro 2/3 exportních (s min. 50% podílem exportu na celkovém prodeji), zahraničních a ostatních výrobních firem. Naopak, nejmenší problém (30 %) přestavuje pro strojírenské firmy.

Graf č. 2: Bariéry rozvoje firem



Na druhém až třetím místě firmy shodně uvádějí legislativní omezení a dostupnost kvalifikovaných pracovníků s 42 %, což jsou, dle posledních průzkumů, i největší problémy v celé České republice. Častěji obě bariéry zmiňují strojírenské firmy (71 %) a středně velké firmy (57 %), na problém dostupnosti kvalifikované pracovní síly dále poukázaly firmy, které současně mají i vlastní pracovníky ve výzkumu a vývoji (63 %) (dále jen VaV firmy) a firmy s vysokým podílem exportu (56 %).

Na čtvrtém místě s 37 % byla uvedena ekonomická situace České republiky (strojírenské firmy 57 % a polovina malých firem do 50 zaměstnanců).

Na druhé straně celkem 5 bariér – zastaralá technická zařízení, úrokové míry, dostupnost finančních prostředků, vzdálenost na trh a přístup místní správy – nebylo vůbec zmíněno jako problém. Mezi dalšími problémy však byla dvakrát zmíněna negativní zkušenost s finančním úřadem a jednou s úřadem práce (ať již v minulosti či poslední době). Z výslovných komentářů bylo dále celkem čtyřikrát uvedeno, že by firmy uvítaly oslabení koruny či přechod na Euro. Jednou byla zmíněna malá podpora MSP v ČR, problematická vymahatelnost práva a komplikovaný daňový systém.

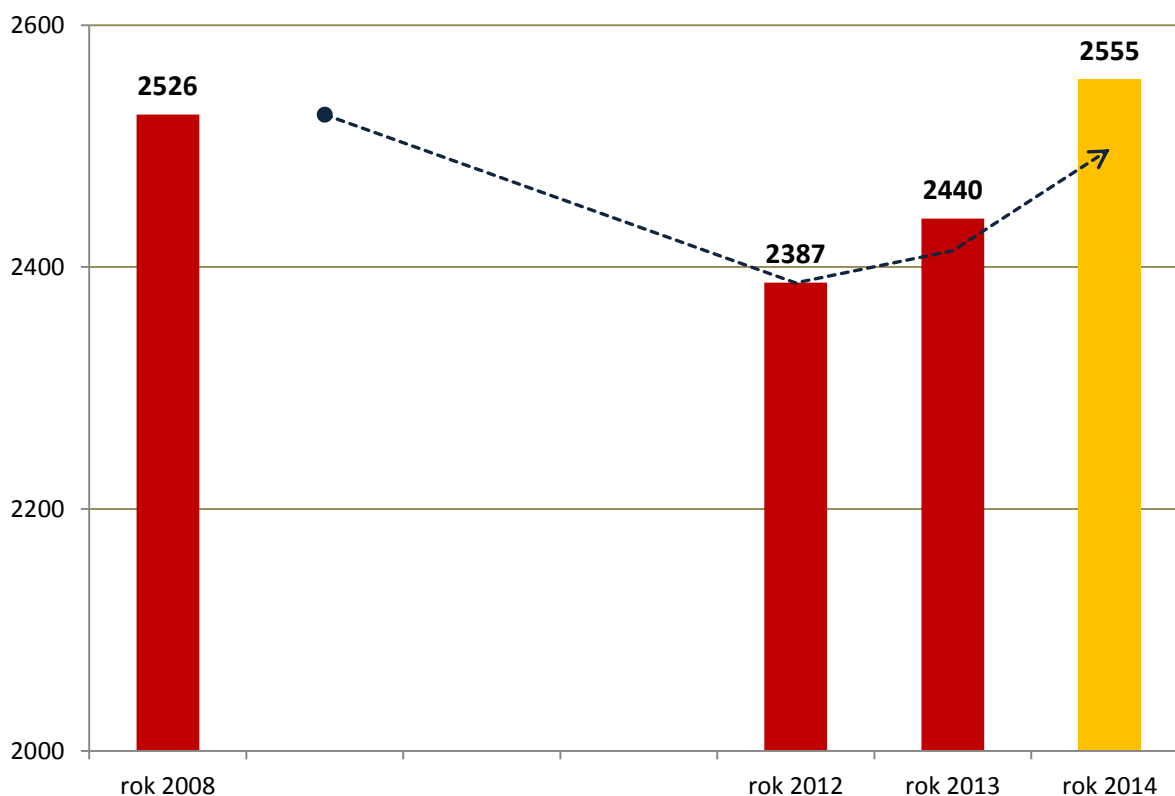
5. Pracovní síla a zaměstnanost

V navštívených podnicích pracovalo v době realizace průzkumu (září a říjen 2013) 2 440 zaměstnanců. Toto číslo je o 53 vyšší než v předešlém roce, ale o 86 nižší než před pěti lety. Jednotlivé podniky však prošly různým vývojem a sedm z nich za posledních 5 let propustilo 10 a více procent pracovníků; pět firem ve stejném období naopak zvýšilo počet pracovníků o více než 10 %. Nejvíce (absolutně i relativně) pracovních míst ubylo u ostatního průmyslu (65 resp. 14 %). Optimistický je ale výhled majitelů/manažerů na příští rok, který počítá s nárůstem o cca 115 zaměstnanců, nejvíce u zahraničních a velkých firem (o 8 %), strojírenských a VaV firem (o 7 %) a exportních firem (o 6 %). Podíl žen činí téměř 47 % a je nadprůměrný vzhledem k zaměření místní ekonomiky – nejvyšší je u ostatního průmyslu s téměř 61 %, naopak ve stavebnictví a službách nedosahuje ani 35 %.

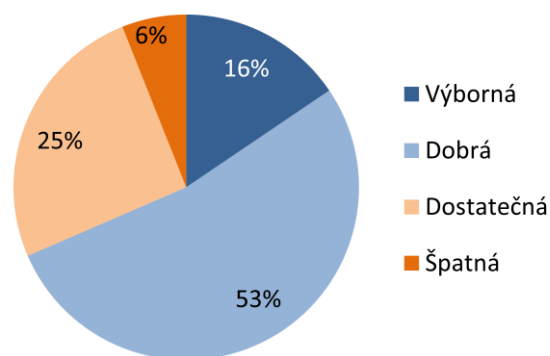
Přelouč je významným centrem dojíždky do zaměstnání, protože více než 42 % zaměstnanců místních firem nebydlí ve městě. Kvalifikační struktura v dotazovaných podnicích se vyznačuje slušnou mírou zastoupení vysokoškoláků (12,5 %), přičemž ve strojírenství a kovovýrobě dosahuje tento podíl téměř 15 %, naopak u ostatního průmyslu nedosahuje ani 4 %. Podíl cizinců je přibližně 3 %, podíl částečných pracovních úvazků je ještě o jeden procentní bod vyšší. Pouze 28 % podniků zvažuje navýšení částečných pracovních úvazků (např. pro ženy na MD, matky předškolních dětí).

Průměrná mzda za rok 2011 dosáhla částky 21 644 Kč, v roce 2012 vzrostla na 23 247 Kč a v letošním roce činí 24 825 Kč.

Graf č. 3: Počet zaměstnanců



Spokojenost s kvalitou pracovní síly je subjektivně vnímaná charakteristika, nicméně je pozitivní, že ve zkoumaných přeloučských firmách dosahuje vysokých hodnot. Nejvíce spokojení se svými zaměstnanci jsou manažeři stavebních firem a firem ze sektoru služeb (39 % výborných a 47 % dobrých), střední firmy (28 % výborných a 61 % dobrých), malé firmy (31 % a 51 %) a české firmy (29 % a 58 %), naopak zahraniční a velké firmy (33 % dostatečných a 8 % špatných), exportní (28% a 7%) a strojírenské a kovodělné firmy (25 % a 8 %) patří ke kritičtějším.



Graf č. 4: Spokojenost s kvalitou pracovní síly

Spokojenost s kvalitou pracovní síly je jedna věc, její (ne)dostupnost pak věc druhá – a ta představuje trvalý problém, protože 53 % podniků pociťuje nedostatek zaměstnanců s klíčovými dovednostmi a kvalifikací již nyní a dalších 32 % toto očekává v brzké budoucnosti. Chybí především technické profese: strojař, brusič, svářeč, montér, seřizovač lisovacích strojů, technolog (elektro)výroby, elektrotechnik, mechanik-elektronik, grafik, tiskař, ale i obchodník, IT specialista, vývojář, laborant ČOV či vyšší management. Významná část firem u svých zaměstnanců rovněž postrádá lepší jazykové dovednosti.

Vybrané (nejčastěji se opakující) komentáře pro dokreslení situace:

- Školství produkuje absolventy, kteří nemají dostatečné znalosti a dovednosti potřebné pro praxi. Výuka na SŠ i VŠ je odtržená od praxe.
- U manuálních profesí chybí zejména zručnost a trpělivost.
- Uchazeči mají velmi často vysoké sebevědomí, velká očekávání a požadavky (obvykle jediné kritérium je výše mzdy), ale znalosti a schopnosti tomu neodpovídají.
- Rostou firemní náklady na kvalifikovanou pracovní sílu a zejména se prodlužuje doba, než začnou být pracovníci plně efektivní.
- Nižší počítačová gramotnost, slabá jazyková vybavenost a ochota vzdělávat se.

Nedostatek kvalifikovaných pracovníků firmy obvykle řeší přímo se školami. Celkem 44 % firem uvedlo, že spolupracuje se školami nejčastěji formou praxí, stáží, brigád, zadávání i vedení absolventských (včetně diplomových) prací, výjimečně i podílu na výuce.

Konkrétně byly zmíněny SOU a SŠ technická Přelouč, SOU Chvaletice, SOŠS a SOUS Rybitví, Střední zemědělské školy Čáslav, Benešov, Rychnov nad Kněžnou, VOŠ Čáslav; z vysokých škol pak Univerzita Pardubice, Mendelova univerzita v Brně či Lékařské fakulty českých univerzit.

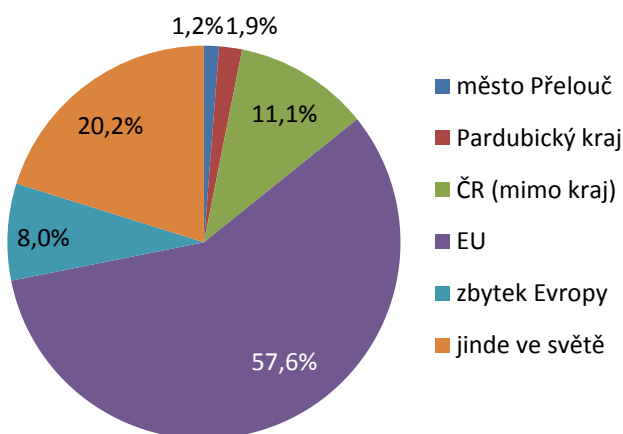
Pozitivní je zjištění, že 74 % firem by vzalo na stáž studenta/ty jako potencionálního zaměstnance. Hlavní motivací je možnost nalézt (vytipovat) a otestovat si budoucího kvalitního zaměstnance a zapracovat si ho. V jednom případě jako motivace byl uveden zdroj levné pracovní síly. Několik firem dokonce vidí ve studentech příležitost ve formě nového/netradičního/nerutinního pohledu na chod firmy (resp. její části) a přínosu nových myšlenek.

Na druhé straně byly zmíněny bariéry či negativní zkušenosti jako je nemožnost se studentovi smysluplně věnovat, jelikož to představuje zátěž pro stávající zaměstnance nebo argumentace, že čas a energie, které firmy vynakládají, se adekvátně nevrací.

6. Obrat a export

Jednou z nejdůležitějších charakteristik popisujících úspěšnost firem je jejich obrat a schopnost prosadit se na zahraničních trzích. Celkový obrat těchto podniků činil v roce 2012 více než 8 miliard Kč a v r. 2013 se očekává ještě o 180 mil. Kč více. Celkem 32 % firem očekává v r. 2014 nárůst obratu, 63 % stagnaci a pouze 5 % pokles. Neoptimističtější jsou VaV firmy (63 % z nich předpokládá růst a 37 % stagnaci). Obrat na jednoho zaměstnance dosahuje příznivých 3,37 miliónu korun na rok, nejvíce u strojírenských a kovodělných firem (4,28) a VaV firem (4,17), nejméně v kategorii ostatní průmysl (0,89).

Graf č. 5: Exportní orientace



Navštívené podniky jsou výrazně exportně orientované (85,8 %), 57,6 % jejich prodeje míří do zemí Evropské unie, dalších 8 % do ostatních zemí Evropy (vč. Ruska) a 20,2 % na ostatní kontinenty (viz graf č. 5). Existují však velké rozdíly: strojírenské a kovodělné firmy exportují více než 91 % své výroby, následované firmami ostatního průmyslu s 63% podílem; naopak stavební firmy a firmy z oblužného sektoru exportují pouze 3 % svých výrobků a služeb.

7. Ukotvení v regionu

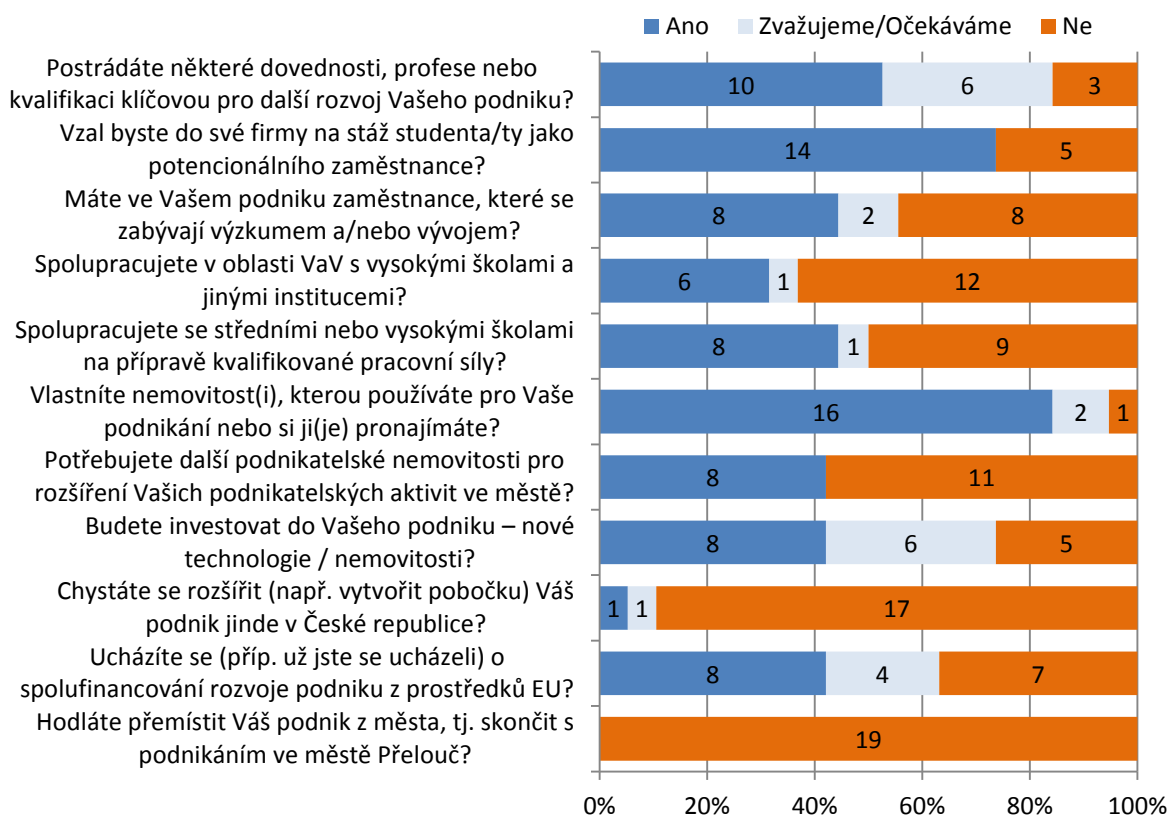
S ukotvením v regionu souvisí otázka nemovitostí pro podnikání. Vzhledem k zaměření průzkumu není překvapením vyšší podíl firem (84 %), které vlastní své nemovitosti. Méně než polovina (8 firem) současně uvádí, že potřebuje další podnikatelské nemovitosti pro rozvoj svých aktivit. Dvě firmy plánují v blízké budoucnosti relokaci (v rámci města) vzhledem k nedostatečným či nevyhovujícím prostorám. Jedna firma má pro své rozšíření zájem o odkup obecního majetku. Rozvoji jiné firmy brání majitel okolních pozemků. Jedna firma využije k rozšíření vlastního pozemku a další tři podniky vhodné prostory hledají nebo čekají na zajímavou příležitost.

Jeden podnik rozšiřuje své aktivity na Moravě, protože posiluje roli tamní pobočky. Další firma podobný krok zvažuje. Velmi pozitivní je informace, že žádný z podniků nehodlá skončit s podnikáním ve městě, ani tuto alternativu nezvažuje.

Přestože je momentálně investiční aktivita firem v souvislosti s negativním očekáváním dalšího ekonomického vývoje utlumena, navštívené podniky uvádějí velmi pozitivní výhled. Osm dotázaných (42 %) podniků investice do nových technologií či nemovitostí připravuje, dalších šest (32 %) je zvažuje. Celková výše připravovaných investic přesahuje 960 miliónů korun a tyto investice by měly přinést přibližně 440 pracovních míst. Nejvyšší investiční aktivitu uvádějí strojírenské a zahraniční firmy.

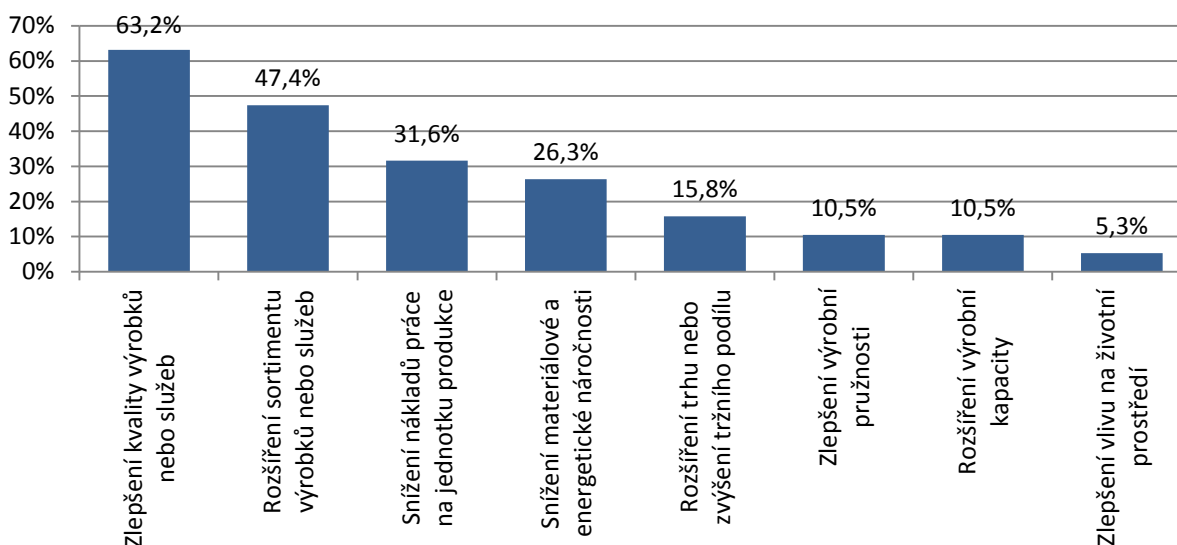
Externí financování ze strukturálních fondů EU případně využilo/využívá už 8 podniků, další 4 ho zvažují. Nejčastěji se jednalo či jedná o projekty z OPPI (Programy Nemovitosti a Inovace) a „měkké“ projekty na vzdělávání pracovníků financovaných z ESF. Tři firmy se svými žádostmi o dotace nebyli úspěšné nebo jejich obor podnikání nespadá do podporovaných CZ-NACE.

Graf č. 6: Kvalifikace, nemovitosti a investice



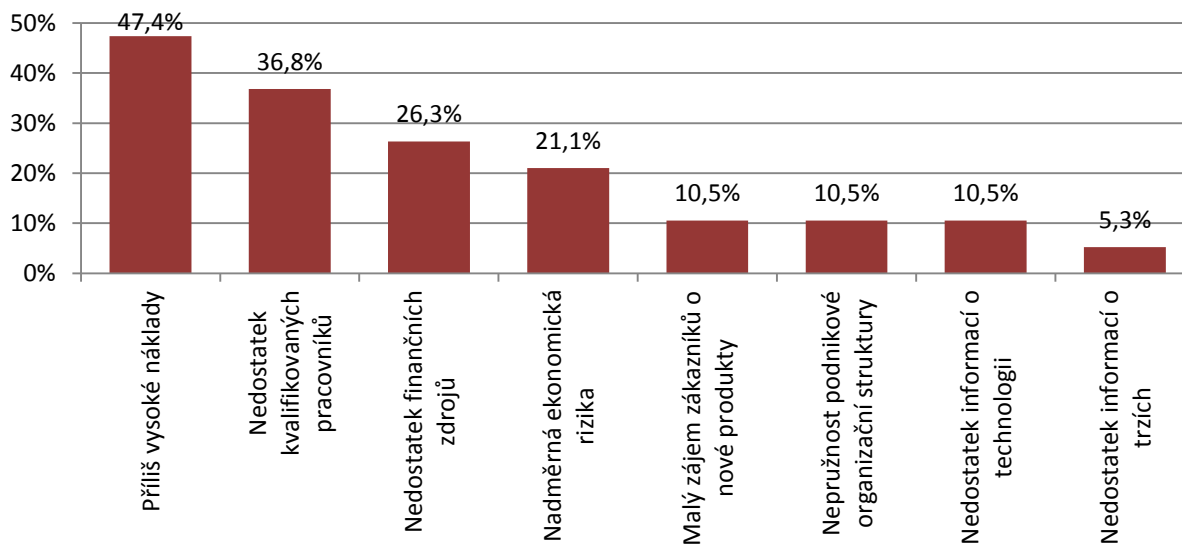
Celkem 44 % firem uvedlo, že má zaměstnance, kteří se zabývají výzkumem a/nebo vývojem. Nejčastěji se jedná o vývoj nových a inovace stávajících produktů. Celkem se jedná o téměř 70 pracovníků, ale s výjimkou jedné společnosti jsou pracoviště VaV malá s méně než 10 zaměstnanci. Prakticky všechny VaV pracovníky zaměstnávají strojírenské firmy, které jsou zároveň i exportéry. Podniky s vlastním vývojem (8 firem) dosahují lepších výsledků, co se týče obrátu na zaměstnance, exportu, průměrných mezd a plánovaných investic. Šest z nich také uvedlo, že na VaV spolupracuje s vysokými školami.

Graf č. 7: Význam inovačních aktivit



Inovační aktivity jsou podle vlastního vyjádření pro podniky velmi významné, nejčastěji (z 63 %) kvůli zlepšení kvality výrobků nebo služeb, dále pro rozšíření sortimentu výrobků (47 %) a pro snížení nákladů práce na jednotku produkce (32 %). Současně je důležité znát důvody, které podnikům brání více inovovat – na prvním místě se jedná o vysoké náklady (47 %) a nedostatek kvalifikovaných pracovníků (37 %). Za zmínku stojí i stížnosti na nedostatek finančních zdrojů (26 %) a nadměrná ekonomická rizika (21 %).

Graf č. 8: Omezující faktory inovačních aktivit



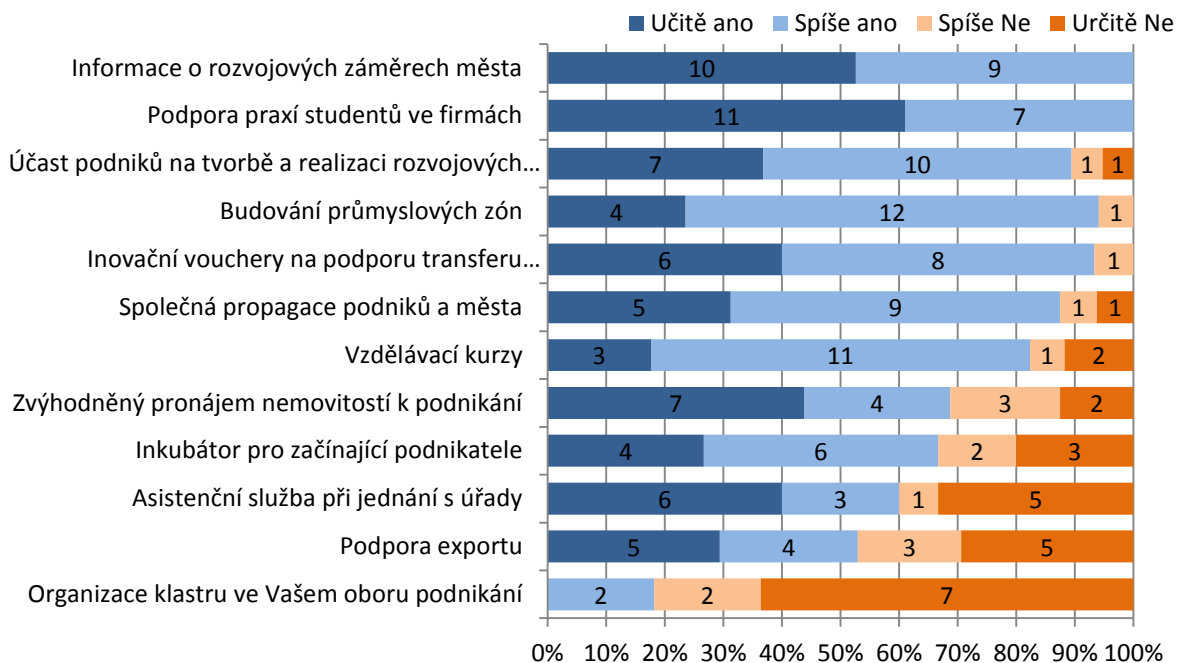
8. Náměty pro podporu podnikání

V další části rozhovoru byly firmy dotázány, které nástroje na podporu podnikání by od města / veřejné správy přivítaly. Na prvním místě se objevila otázka komunikace úřadů s podniky podaná ve zjednodušené formě poskytování informací o rozvojových záměrech města. Firmy si přejí být informovány jak o strategických záměrech (územní plán, strategie rozvoje), tak o konkrétních investičních akcích ať už proto, že se na nich hodlají podílet, tak proto, že jich mohou využít pro vlastní rozvoj.

S nedostupností kvalifikované pracovní síly souvisí požadavek podpory praxí studentů ve firmách, který může mít podobu informační, organizační či finanční. Účast podniků na tvorbě a realizaci rozvojových plánů souvisí už s prvním nástrojem. Významná je i podpora budování průmyslových zón jelikož řada firem hledá vhodné prostory pro rozšíření či plánuje relokaci. Rovněž inovační vouchery jsou mezi místními firmami výrazně podporovanou myšlenkou. Až na dvě výjimky by firmy zvážily společnou propagaci s městem na různých akcích. Poměrně kladně je hodnocena i podpora vzdělávacích kurzů.

Na druhé straně otázky asistenční služby při jednání s úřady či podpora exportu dotazované rozdělila na dvě skupiny. Organizace klastru v daném oboru podnikání není podniky podporována.

Graf č. 9: Služby na podporu podnikání



Opět uvádíme některé komentáře a názory na další možnost podpory podnikání seřazené dle četnosti.

- vytvoření komunikační platformy pro pravidelná společná setkávání místní samosprávy a podnikatelské sféry – diskuze u kulatého stolu nad společnými tématy, informace o realizovaných či připravovaných aktivitách ve městě či další informace, které mají dopad na firmy a podnikání (vč. změn legislativy apod.)
- vzájemná koordinace / spolupráce firem ve městě a okolí, podnikatelský klub Přelouče
- zvýhodněný pronájem pro drobné podnikatele tak, aby byly nabízeny kvalitní služby
- zlepšení podmínek pro volný čas obyvatel, podpora sportování dětí a mládeže
- zlepšení dopravní obslužnosti
- kvalitní informační systém po městě
- zasadit se o zrušení platby za srážkové vody
- využití Divišovy vily pro aktivity města
- propagace firemní MŠ

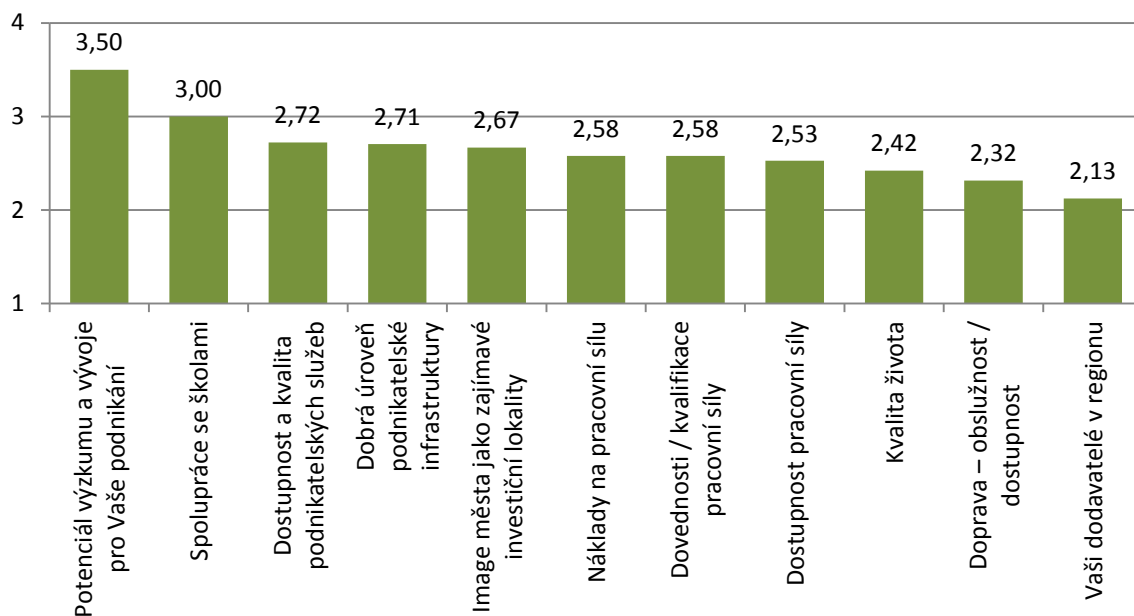
9. Celkový dojem

Na závěr byli dotazovaní požádáni, aby ohodnotili město Přelouč v jedenácti kategoriích, o kterých se částečně již hovořilo v předchozích odstavcích. Jak plyne z grafu č. 10, podnikatelé nejlépe hodnotí vlastní dodavatele z regionu, dopravní dostupnost města a kvalitu života v Přelouči. V těchto kategoriích přidělovali dotazovaní víceméně jedničky, dvojky a trojky (známkování jako ve škole).

Dostupnost a dovednosti pracovní síly a náklady na ní jsou stále ještě hodnoceny a nadprůměrně (celková průměrná známka činí 2,6).

Na čtvrtém místě jsou hodnoceny náklady na pracovní sílu, kterou zahraniční firmy hodnotí nejlépe (2,6), naopak strojírenské firmy nejhůře (3,5).

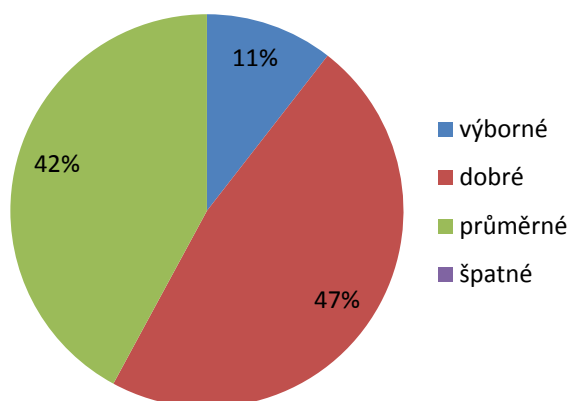
Graf č. 10: Znamky pro město Přelouč



Nejmenší spokojenost je naopak spjata s omezeným potenciálem výzkumu a vývoje pro podnikání (3,5) dotyčných firem, který nejhůře hodnotí zahraniční, velké a firmy ostatního průmyslu (známkují pouze za 4 a 5), O něco méně negativně je hodnocena spolupráce se školami (3,0), kterou kriticky hodnotí zejména strojírenské a kovodělné firmy (3,6)

Obecně jsou ke všem hodnoceným kategoriím nejvíce kritické zahraniční firmy s průměrnou známkou (3,10) a firmy ostatní výroby (2,73), naopak VaV firmy (2,49) a středně velké firmy (2,28) hodnotí město nejlépe.

Graf č. 11: Přelouč jako místo pro podnikání



Celkové hodnocení města jako místa pro podnikání je spíše dobré (průměrná známka 2,32 při škále 1-4). Kritičtější jsou firmy ostatní výroby a zahraniční firmy (shodně 2,67), nejlépe hodnotí strojírenské a kovodělné firmy (1,86). Přelouč považují za „výborné“ místo pro podnikání pouze dvě firmy, devět označilo město za „dobré“ a žádná firma se nevyjádřila negativně („špatné“ místo pro podnikání).

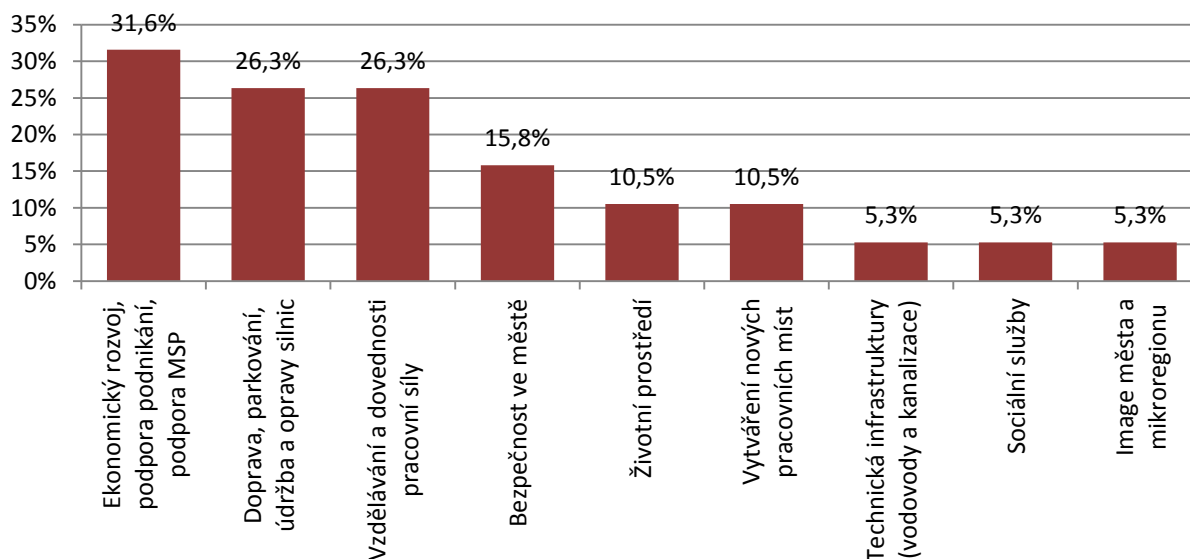
Jako nejčastější pozitivní aspekty místního podnikatelského prostředí (seřazeno dle četností) firmy uvedly:

- kvalitní přístup místní veřejné správy (administrativa a správní řízení, ochota a vstřícnost pracovníků MěÚ Přelouč, kvalitní politická reprezentace, zájem o podporu firem, kvalitní práce Městské policie)
- dobrá dopravní dostupnost města (dopravní spojení, blízkost dálnice, železnice a krajského města)
- průmyslová tradice a dostupnost pracovní síly
- infrastruktura pro podnikání
- silná místní ekonomika / podnikatelská sféra
- „správná“ velikost města

Nejčastěji zmiňované negativní aspekty jsou následující:

- nedostatečná nabídka kulturního a sportovního vyžití – nekvalitní a technicky zanedbaná sportoviště ve městě, absence cyklostezek a plaveckého bazénu, nízká podpora cyklodopravy
- slabá dopravní obslužnost, dostupnost okolních obcí veřejnou dopravou
- chování Finančního úřadu
- neexistence silničního obchvatu (zhoršující se dopravní zatížení města), doprava v klidu
- malá informovanost o rozvojových záměrech a malý zájem města o podnikatele, nízká kvalifikace úředníků, zhoršující se úklid města a zhoršení bezpečnosti ve městě
- omezený místní trh
- dostupnost a kvalita nabízené zdravotní péče ve městě

Graf č. 12: Prioritní oblasti rozvoje k řešení v rámci pracovních skupin



Na úplný závěr byli podnikatelé dotázáni, zda se chtějí aktivně zapojit do procesu tvorby Strategického plánu města Přelouče. Většina (63 %) odpověděla kladně a nejčastěji by se zapojila do pracovních skupin zabývajících se ekonomickým rozvojem, podporou podnikání a MSP (31,6 %), dopravou, parkováním a údržbou a opravou silnic a vzděláváním a dovednostmi pracovní síly (shodně po 26,3 %).